



Recueil de bonnes pratiques 2025

FUNBREIZH

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Pour notre agence événementielle, spécialiste du Grand Ouest, notre démarche responsable à impact positif nous inscrit dans un tourisme bienveillant empreint de respect :

Respect des partenaires et des fournisseurs avec qui nous travaillons ; respect des clients dont nous prenons soin et respect de nos équipes qui chaque jour mettent au service de l'entreprise leurs savoir-faire et leurs idées.

Ainsi nos engagements RSE se révèlent au travers :

- Des rencontres authentiques et des expériences enthousiasmantes que nous provoquons dans tout le Grand Ouest
- De la valorisation que nous apportons à tous les acteurs de notre écosystème
- Des prestations de qualité et le sens du service que nous mettons dans chacun de nos événements et de nos voyages

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

La qualité de vie est un élément essentiel au bon fonctionnement de notre entreprise et de l'épanouissement de nos collaborateurs.

=> En 2025, notre commission "Happy Impact" a organisé 9 temps forts thématiques contre 8 en 2024. Elle a utilisé 100% du budget qui lui est désormais alloué et en fin d'année a pu offrir une jolie attention à chaque collaborateur. Une enquête de satisfaction a été menée pour recueillir de façon anonyme les retours des collaborateurs qui pour 100% se sont déclarés très satisfaits de ces jolis moments de partage avec une petite préférence pour l'événement "Garden Party".

=> La mise en place de l'annualisation du temps de travail en 2024 a confirmé son intérêt en 2025. Les 3 horaires d'arrivées proposés permettent aux collaborateurs de mieux adapter leur organisation quotidienne et contribuent à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Santé et sécurité au travail

En novembre 2025, l'ensemble de notre équipe a bénéficié d'une formation aux Premiers Secours.

Cette formation a permis aux collaborateurs d'acquérir les gestes essentiels pour réagir efficacement face à une situation d'urgence, tant dans le cadre professionnel que dans la vie quotidienne.

Elle contribue également à renforcer la culture de prévention et de solidarité au sein de l'entreprise, avec un environnement de travail plus sûr et responsable.

Développement du capital humain / employabilité

La veille régulière menée par la Direction sur les outils numériques et informatiques permet d'identifier des solutions technologiques adaptées aux métiers de notre entreprise.

En 2024, les collaborateurs de notre agence de voyages se sont ainsi appropriés un logiciel tout-en-un, conçu pour faciliter la production, la vente et l'exploitation de voyages.

En 2025, une réflexion a été engagée pour préparer l'acquisition d'un outil métier, utile aux chefs de projets de l'agence

événementielle.

Ces choix stratégiques contribuent à accompagner les équipes dans la maîtrise d'outils performants et à maintenir un environnement de travail moderne et efficace au service du développement du capital humain de l'entreprise.

Préservation de l'environnement

Réduction, tri et recyclage des déchets

A l'agence, tous nos déchets sont triés et nous disposons d'un composteur dans le jardin pour valoriser nos biodéchets.

Nous n'hésitons pas non plus à réparer ou faire réparer le matériel plutôt que de le jeter.

Nous continuons également d'organiser des bourses de dons au sein de l'équipe qui permettent de donner une seconde vie aux objets et de partager un esprit solidaire et responsable.

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Les 6 véhicules diesel de l'entreprise et les voitures personnelles des collaborateurs qui se rendent au travail constituent pour notre entreprise la principale source de gaz à effet de serre.

Pour tenter d'en diminuer les impacts nous partageons un certain nombre de pratiques :

=> Le télétravail : il est proposé à tous les collaborateurs sans exception qui justifient de plus de 6 mois dans l'entreprise. La fréquence des jours est fixée à 1 jour par semaine pour les collaborateurs résidant à moins de 20 minutes de leur lieu de travail et jusqu'à 3 jours pour les autres.

=> Lorsque les collaborateurs sont mobilisés sur des événements et qu'une aire de co-voiturage leur évite de cumuler des kilomètres pour se rendre inutilement au siège, les informations sont transmises par le service en charge du déplacement. Il en va de même pour la constitution des équipes d'animation qui tient compte du lieu de vie des collaborateurs pour optimiser les déplacements.

=> L'optimisation des déplacements s'organise également en planifiant des nuits d'hôtel pour éviter des allers retours inutiles. 7 nuits d'hôtel ont ainsi évité de faire 2492 kilomètres en 2025.

=> En 2025, les 285 événements réalisés pour les clients ainsi que les rendez-vous extérieurs ont générés 1140h de trajet, tous collaborateurs confondus, soit 162,61 jours

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Les dégustations et les lots que nous proposons dans chacun nos team building sont systématiquement produits par des entreprises du territoire breton.

En 2025, 10 fournisseurs ont été régulièrement sollicités pour nous permettre de récompenser environ 1200 joueurs et 7 d'entre eux, étaient membres de PEB.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

=> Sensible à la formation des jeunes sur le territoire et à leur découverte du monde du travail, l'entreprise accueille chaque année, 2 à 3 collégiens et / ou lycéens.

En 2024, 2 stagiaires ont été accueillis et en 2025, 3.

=> Mais l'année 2025 a également été marquée par la fin de l'alternance d'une de nos collaboratrice qui a obtenu son master "Manager d'entreprise et du développement commercial". Bravo à elle !

Certifications RSE / Bretagne 26000

En 2025, 2 nouvelles collaboratrices ont rejoint notre Comité de pilotage, succédant à deux membres sortants.

Elles ont toutes deux bénéficié d'une formation qualifiante sur la RSE pour s'approprier les enjeux de notre démarche et contribuer à

son développement collectif.

Ce passage de témoin a confirmé le caractère vivant de notre démarche et préparé activement le terrain pour le renouvellement de notre label, engagé à la fin de l'année 2025.