

## Marchés - Ty-Win, nouvelle plateforme pour les hôteliers développée par Funbreizh

**Cette agence de voyages propose aux hôteliers une solution digitale pour leur faciliter la vente de services complémentaires à l'hébergement.**



**FUNBREIZH CRÉE DES PRODUITS ET  
DES VOYAGES DE DÉCOUVERTE DE  
L'OUEST.**

L'agence de voyages Funbreizh vient de mettre en ligne sa solution nommée Ty-Win. Elle permet aux hôteliers adhérents de proposer à ses clients différentes activités. Cela va de la préparation d'un séminaire en passant par une excursion éventuelle. Ty-Win est actuellement testée par une dizaine d'établissements de la région dont Edgar Hôtel à Saint-Brieuc, La Citadelle à Port Louis, mais également les hôtels membres du réseau HCCB, Hôtels de charme et de caractère de Bretagne. Avec le lancement de Ty-Win, l'agence Funbreizh entend contrer les plateformes internationales de réservation en ligne qui proposent ce type de services avec d'importantes commissions prélevées auprès des hôteliers. Funbreizh est implantée à Surzur (siège social), mais également à Nantes, Rennes, Tredarzec et Brest. [Funbreizh](#)