



HÔTELLERIE

Ty-Win : solution touristique et Mice pour les hôteliers bretons

L'hôtel comme porte d'entrée pour les voyageurs et les organisateurs d'événements en proposant des offres clés en main : séminaires, événements, activités (rallyes, escales découvertes, escape games...). C'est le concept développé par **Funbreizh**, agence de voyages réceptive et événementielle en Grand Ouest. Cette dernière a imaginé la solution Ty-Win, une première. Le principe : un widget est installé sur les sites internet des hôteliers partenaires pour découvrir les possibilités au départ de chaque hôtel. Un outil qui se veut être un facilitateur de voyages et d'organisations d'événements Mice. Son contenu peut être géré par Funbreizh ou l'hôtelier. « On transforme l'hôtelier en market place en lui offrant la possibilité de mettre sur son site des offres et des prestations diversifiées que seuls les titulaires de licence d'agent de voyages pouvaient proposer jusqu'ici », explique Jean-Vincent Petit, directeur de Funbreizh. À travers ce dispositif, les hôteliers bretons pourront fidéliser leurs clients, se réapproprier leur écosystème en valorisant les partenaires locaux et faciliter le parcours client. Plus largement, la solution se positionne comme une alternative aux plateformes de réservation mondiales « qui créent un lien de dépendance et privent les hôteliers du contact direct avec les voyageurs qui, après la réservation de leur hébergement, doivent jouer les agents de voyages pour organiser leurs séjours », souligne Jean-Vincent Petit. Lancé le 28 septembre, Ty-Win est testée sur une dizaine de sites pilotes dont l'**Edgar Hôtel** à Saint-Brieuc, **la Citadelle** à Port Louis et des hôtels membres du réseau HCCB (Hôtels de charme et de caractère en Bretagne). **P.B.**

